



Ассоциация образовательных учреждений  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24  
E-mail: info@mveu.ru, www.mveu.ru

**СОГЛАСОВАНО:**

Первый заместитель министра  
Образования и науки  
Удмуртской Республики  
И.Г. Крохина  
«\_\_\_» 2020 г.



**СОГЛАСОВАНО:**

Заместитель министра  
по физической культуре,  
спорту и молодежной  
политике  
Удмуртской Республики  
Д.С. Плещаков  
«\_\_\_» 2020 г.



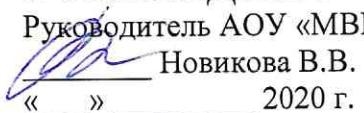
**СОГЛАСОВАНО:**

Директор  
ООО Медиагруппа «Центр»  
А. С. Власова  
«\_\_\_» 2020 г.



**УТВЕРЖДАЮ:**

Руководитель АОУ «МВЕУ»  
Новикова В.В.  
«\_\_\_» 2020 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы

Ижевск, 2020г.

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок конкурса социальной рекламы (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает Ассоциация образовательных учреждений "Международный Восточно-Европейский университет". Конкурс реализуется при поддержке Министерства образования Удмуртской Республики, Министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике Удмуртской Республики, ООО "Медиагруппа Центр".

1.3. Конкурс рассматривается как возможность студентам и учащимся старших классов выразить свое отношение к социальным проблемам современности, создать рекламный продукт для продвижения социальных идей и смыслов. Кроме того, конкурс является профориентационным мероприятием для старшеклассников, рассматривающих специальности «Реклама» и «Дизайн» в качестве будущей профессии.

1.4. Задачи Конкурса:

- ❖ Актуализация социальных проблем для молодежи;
- ❖ Вовлечение подростков в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- ❖ Популяризация активного и здорового образа жизни, формирование принципов толерантности, социальной ответственности, профилактика деструктивного поведения.
- ❖ Знакомство со специальностями Дизайн и Реклама.

1.5. Описание тем конкурса:

### **«STOP Буллинг».**

Тема включает в себя вопросы, связанные с профилактикой буллинга( травли) в детско-подростковой среде.

Цели социальной рекламы:

- ✓ Привлечение внимания общественности к проблеме буллинга;
- ✓ Профилактика потенциально деструктивных взаимоотношений среди молодежи;
- ✓ Повышение толерантности и эмпатии в среде подростков;
- ✓ Демонстрация способов конструктивного реагирования в конфликтных ситуациях;
- ✓ Повышение значимости духовных ценностей в среде подростков;
- ✓ Формирование толерантного сознания учащихся;

### **“ЗОЖ-это модно”**

Тема включает в себя вопросы, связанные с формированием культуры здоровья, развитием физического, духовного благополучия молодежи.

Цели социальной рекламы:

- ✓ Популяризация здорового образа жизни;
- ✓ Профилактика зависимого поведения, способы преодоления вредных привычек;
- ✓ Популяризация активных видов спорта;

### **«Кибербезопасность»**

Тема включает в себя вопросы, связанные с обеспечением информационной безопасности в молодежной среде:

Цели социальной рекламы:

- ✓ Привитие навыков ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде;
- ✓ Расширение информационного поля о влиянии интернета на здоровье и безопасность;
- ✓ Формирование сетевого этикета;
- ✓ Правовое просвещение подростков в сфере информационной безопасности;

## **“Альтруизм”**

Тема включает в себя вопросы, связанные с популяризацией идей волонтёрства (добровольчества) в подростковой среде.

Цели социальной рекламы:

- ✓ Формирование гражданской позиции, чувства социальной ответственности, солидарности, взаимопомощи и милосердия в молодежной среде;
- ✓ Привлечение подростков к поиску и решению актуальных социальных проблем;
- ✓ Поддержка видов молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческой (волонтерской) деятельности;
- ✓ Продвижение волонтерского (добровольческого) движения и участия подростков в социально значимых акциях и проектах;

1.6. Под термином «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.7. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления публикуются на сайте mveu.ru

## **2. Условия участия в Конкурсе**

2.1. Конкурс проводится с 30 ноября 2020 года по 1 марта 2021 года.

2.2. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации в возрасте от 15 до 20 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.3. Участие в Конкурсе возможно в двух категориях: индивидуальный участник и творческий коллектив (не более 3-х участников).

2.4. Участие в конкурсе бесплатное. Организационный взнос не требуется.

2.5. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса темам, отвечающим целям и задачам конкурса.

2.6. Подать заявку для участия в Конкурсе можно, предоставив полный пакет документов по электронному адресу [av.poroshina@mveu.ru](mailto:av.poroshina@mveu.ru)

2.7. Конкурс проводится в двух номинациях:

- ❖ социальный плакат; баннер для социальных сетей;
- ❖ социальный видеоролик.

## **3. Пакет документов для участия в Конкурсе:**

1. Заявка установленного образца, заполненная на русском языке (Приложение 1)

2. Для несовершеннолетних участников необходимо также прикрепить к регистрационной форме Согласие на обработку персональных данных, заполненное родителем/законным представителем. (приложение 2)

3. Аннотация к работе: PDF файл, содержащий краткое описание работы (название работы, описание социальной проблемы, цели рекламной коммуникации, предлагаемые каналы распространения разработанного рекламного продукта, предполагаемый эффект), ссылку на файл с конкурсной работой. Объем не более 800 знаков.

4. Ссылка на конкурсную работу, загруженную в облачное хранилище с возможностью скачивания. Папка с файлом должна быть подписана: ФИО автора.

5. Цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов), загруженная в облачное хранилище;

6. В теме электронного письма указать: “Конкурс социальной рекламы \_ ФИО автора \_ учебное заведение.

7. В письме необходимо указать ссылки на конкурсную работу участника.

8. В приложении к письму прикрепить аннотацию к работе, заявку.

#### **4. Технические требования к работам:**

4.1. Макет конкурсного баннера должен содержать ключевое изображение и слоган (или иной авторский текст). Размер плаката - А3 вертикальный (297x420 мм) в pdf или tiff, разрешение файла - 300 dpi, цветовое пространство CMYK. Макет предоставляется в виде ссылки на облачном хранилище.

Аннотация к работе: PDF файл, содержащий краткое описание работы (название работы, описание социальной проблемы, цели рекламной коммуникации, предлагаемые каналы распространения разработанного рекламного продукта, предполагаемый эффект), ссылку на файл с конкурсной работой. Объем не более 800 знаков, прикрепляется к электронному письму.

4.2. Видеоролик - предоставляется в виде ссылки на облачное хранилище, в формате AVI, MP4 (хронометраж не более 1 минуты), с разрешением не ниже 1280x720 и с соотношением сторон 16:9, формат .mp4. Каждый ролик предоставляется отдельной ссылкой, с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы. Аннотация к конкурсному видеоролику: PDF файл, содержащий краткое описание работы (название работы, описание социальной проблемы, цели рекламной коммуникации, предлагаемые каналы распространения разработанного рекламного продукта, предполагаемый эффект), ссылку на файл с конкурсной работой. Объем не более 800 знаков, прикрепляется к электронному письму.

Работы, поданные в других форматах, не принимаются.

4.3. Содержание работы участника конкурса не должно противоречить законодательству РФ, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.4. При использовании в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и представить подтверждение права на использование указанного объекта в своих целях.

4.5. Конкурсная работа не должна содержать в себе нецензурную лексику, изображений фашистской атрибутики, а также любых сцен, унижающих достоинство человека или группы людей, насилия над животными, а также информации, которая может причинить вред здоровью и др.

4.6. Ответственность за использование чужих текстов, идей, т.е. нарушение каких-либо прав третьих лиц, несет исключительно участник (группа, предоставившая конкурсную работу). В случае предъявления к оргкомитету конкурса претензий касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику.

4.7. Оргкомитет оставляет за собой право не допускать к участию в конкурсе работы, которые, по мнению организационной комиссии, не соответствуют указанным в данном положении требованиям, а также на любом этапе конкурса исключить из конкурса работу без объяснения причин.

#### **5. Порядок организации и проведения конкурса**

5.1 Заявку на участие в Конкурсе можно подать до 1 марта 2021 года. Заявки и конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.2 Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

5.3 Представляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- ✓ Соответствие конкурсной работы заявленной тематике, а также целям и задачам Положения о конкурсе;
- ✓ Краткость, лаконичность и оригинальность конкурсной работы;
- ✓ Качество исполнения;
- ✓ Наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и мультипликация;
- ✓ Соответствие техническим требованиям;
- ✓ Социальная значимость;

#### 5.4 Награждение участников и призовой фонд конкурса

5.4.1. Все участники, допущенные к конкурсу (т.е. те, чьи заявки будут одобрены) получат сертификаты участников и фирменные подарки.

5.4.2 Победители в номинациях видеоролик и рекламный плакат (категория "учащиеся школ") в качестве приза получают графический планшет.

5.4.3 Призеры, занявшие второе место в номинациях видеоролик и рекламный плакат (категория "учащиеся школ") в качестве приза получают сертификат на программу дополнительного образования МВЕУ по любой выбранной тематике.

5.4.4 Призеры, занявшие третье место в номинациях видеоролик и рекламный плакат (категория "учащиеся школ") в качестве приза получают набор фирменной продукции МВЕУ: рюкзак, бутылочка для воды, термокружка.

5.4.5 Победители в номинациях видеоролик и рекламный плакат (категория "студенты") в качестве приза получают сертификат на любую программу дополнительного профессионального образования с выдачей диплома о профессиональной переподготовке\*. \*программа дополнительного профессионального образования может быть освоена в любое время в течение обучения в колледже, а диплом выдан только после окончания профессионального образования.

5.4.6 Призеры, занявшие второе место в номинациях видеоролик и рекламный плакат (категория "студенты") в качестве приза получают графический планшет.

5.4.7 Призеры, занявшие третье место в номинациях видеоролик и рекламный плакат (категория "студенты") в качестве приза получают набор фирменной продукции МВЕУ: рюкзак, бутылочка для воды, термокружка.

5.4.8 Приз генерального спонсора получит автор работы набравшей наибольшее число лайков в социальных сетях Инстаграм и ВКонтакте.

5.5. Познакомиться с работами участников и проголосовать за понравившийся плакат можно на странице конкурса в ВКонтакте и инстаграмм в период с 30 ноября по 1 марта 2021 г. Работы всех участников будут размещены на указанной странице не позднее 1 марта 2021.

5.6. Итоги конкурса будут подведены не позднее 15 марта 2021. Результаты конкурса будут опубликованы на сайте АОУ МВЕУ [mveu.ru](http://mveu.ru)

5.7. Экспертная комиссия конкурса оставляет за собой право особо отметить отдельные работы победителей конкурса, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня предоставленных к конкурсу работ.

### 6. Организационный комитет конкурса.

- ❖ Председатель организационного комитета конкурса - руководитель АОУ «МВЕУ», директор АНПОО «МВЕК» Новикова Варвара Валентиновна
- ❖ Заместитель председателя организационного комитета конкурса - заместитель директора по внеучебной и воспитательной работе Порошина Анна Владимировна
- ❖ Секретарь оргкомитета конкурса - учредитель ООО РА "Тригон", основатель студии рекламы "Шутова", председатель предметно-цикловой комиссии по специальности Реклама МВЕУ Шутова Татьяна Алексеевна

Члены экспертной комиссии:

- ❖ представители Министерства образования и науки УР, Министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике УР, ООО Медиагруппа «Центр».

- ❖ Гусева Наталья Михайловна, преподаватель дисциплины «Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний»;
- ❖ Кузнецова Татьяна Александровна, дизайнер Молодежного объединения “Арт-Резиденция”, преподаватель;
- ❖ Сморкалов Никита Андреевич, преподаватель дисциплины «Техника и технология рекламного видео».

## **7. Порядок определения победителей Конкурса.**

- 7.1. Оргкомитет Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5 критериям. Каждый критерий оценивается по 5 бальной шкале (Приложение 2):
- 7.2. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
- 7.3. Оргкомитетом Конкурса может быть присуждено только одно призовое место в каждой номинации по каждой категории.
- 7.4. Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать призовое место по любой теме в любой номинации.
- 7.5. Оргкомитет Конкурса вправе учредить дополнительный специальный приз.
- 7.6. Для оценки и экспертизы представленных проектов Оргкомитет Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.
- 7.7. К организации и проведению Конкурса могут быть привлечены средства партнеров. Партнёры конкурса имеет право учредить дополнительную номинацию со своими наградами победителям и участникам.

## **8. Использование конкурсных работ**

- 8.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть рекомендованы организаторами конкурса для практической реализации в субъектах Российской Федерации, а также могут быть использованы в целях: размещения в региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет); размещения на наружных рекламных носителях; размещения на сайтах использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях выставка работ в МВЕУ
- 8.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

## **9. Прочие условия**

- 9.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.
- 9.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## **10. Контактная информация**

Порошина Анна Владимировна, заместитель председателя организационного комитета конкурса тел. 8 982 7977746, e-mail: av.poroshina@mveu.ru  
Шутова Татьяна Алексеевна, секретарь оргкомитета конкурса тел. 89090606979.

Приложение 1.  
к Положению о проведении конкурса социальной рекламы

Заявка на участие в Конкурсе социальной рекламы.

Ф.И.О. автора/авторов: \_\_\_\_\_

Учебное заведение: \_\_\_\_\_

Возраст: \_\_\_\_\_

Номинация: \_\_\_\_\_

Контактная информация:

Адрес: \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Ссылка на конкурсную работу: \_\_\_\_\_

В соответствии с установленным порядком к заявке прилагается пакет документов, указанный в п.3 Положения о проведении конкурса социальной рекламы.

Настоящим Конкурсант подтверждает соответствие требованиям и условиям допуска к участию в Конкурсе и дает своё согласие на обработку персональных данных.

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / (расшифровка подписи)

Дата: «\_\_\_\_» 20\_\_\_\_ г.

Приложение 2.  
к Положению о проведении конкурса социальной рекламы

СОГЛАСИЕ

законного представителя участника Всероссийского конкурса социальной рекламы на обработку персональных данных.

«\_\_\_» 202\_\_ г.

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество полностью)  
серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
(вид документа, удостоверяющего личность)  
Выдан \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_,  
(кем и когда) проживающий (- ая) по адресу \_\_\_\_\_,  
Ф.И.О., дата рождения \_\_\_\_\_, проживающей (его) по адресу: \_\_\_\_\_,  
в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организатору Всероссийского конкурса социальной рекламы (далее – Конкурс) – АССОЦИАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» – на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку персональных данных моего ребенка, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в отношении следующих персональных данных: - фамилия, имя, отчество; - дата рождения; - название образовательной организации, в которой обучается участник - класс (курс) обучения; - электронная почта (участника/родителей/законных представителей); - номер телефона (участника/родителей/законных представителей); - иная информация, относящаяся к личности участника; - фото- и видео-изображение участника и конкурсной работы.

2. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» следующих персональных данных: - фамилия, имя, отчество; - название образовательной организации, в которой обучается участник - класс (курс) обучения; - иная информация, относящаяся к личности участника; - фото- и видео-изображение участника и конкурсной работы, . Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях: - организаций, проведения и популяризации Конкурса; - обеспечения участия несовершеннолетнего в Конкурсе и мероприятиях, связанных с награждением победителей Конкурса; - подготовки информационных материалов, сборника работ победителей Всероссийского Конкурса социальной рекламы; - создания базы данных участников Конкурса, размещения информации об участниках Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в местных источниках СМИ, на сайте организатора и партнеров Конкурса.

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)